



## Kindermedienkongress

# Generationen Z und Alpha: Wer liest was wo?

Innovative Plattformen, Produkte und Technologien für Kinder und Jugendliche

**8. November 2017**

Moderation: Axel Dammler, Geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth

Neben Neuerscheinungen in Print prägen innovative Digitalstrategien die Kindermedienbranche, die das Geschäft langfristig absichern sollen. Und man merkt: Es ist nicht immer leicht „fly zu sein“ – vor allem dann nicht, wenn sich die Art und Weise, wo und wie Inhalte konsumieren, rasend schnell ändert: Bücher lesen Kinder und Jugendliche in Print, aber immer häufiger auch auf dem Smartphone oder Online-Plattformen wie Wattpad. Fernsehen ist zwar noch nicht passé. Aber die Lieblingsserien von Netflix und Amazon Prime schaut die Generation Z zunehmend gerne auf dem Laptop. Die klassischen Kinderspiele stehen in immer größerer Konkurrenz zu den neuen Mobile und Virtual Reality Games. Und wer rät zu diesen Kaufentscheidungen? Influencer, YouTube- und Snapchat-Helden?

### Im Fokus der Konferenz stehen folgende Fragen

- in welchen Themen- und Lebenswelten bewegen sich Kinder und Jugendliche heute?
- welche Lesegewohnheiten und Mediennutzung zeichnen die Generationen Z und Alpha aus?
- auf welchen Plattformen und Kanälen finden Kinder und Jugendliche ihre Lieblingsthemen?
- welche Digitalangebote erregen in Deutschland, England, den USA und Kanada Aufsehen?
- welche Vermarktungsstrategien – von Print bis Youtube – sind besonders vielversprechend?
- welche Wachstumsstrategien sind heute am effektivsten umsetzbar und erfolgreich?

## Agenda

### Aktuelle Lese- und Mediennutzungsgewohnheiten von Kindern und Jugendlichen

10.00-10.30 Uhr | **Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen: Ein Kristallisationspunkt gesellschaftlichen Wandels**

Prof. Uwe Hasebrink, Direktor, Hans-Bredow-Institut

10.30-11.00 Uhr | **Von großen Helden und kleinen Bildschirmen: Stehen wir vor einer Zeitenwende im Kindermarkt?**

Axel Dammler, Geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth

11.00-11.20 Uhr | **Kaffeepause**

## Innovative Plattformen, Produkte und Technologien für die Generationen Z und Alpha

11.20-11.50 Uhr	<b>Beyond the Book: From Licensing to App Development. Storytelling and Technologies of the Future</b> Eric Huang, Development Director, Made In Me
11.50-12.20 Uhr	<b>Digitales Storytelling: innovative Produkte und Geschäftsmodelle</b> N.N., Oetinger Verlagsgruppe
12.20-13.20 Uhr	<b>Mittagspause</b>
13.20-13.50 Uhr	<b>Kids want to have Fun: How Amazon makes Reading exciting</b> Kurt Beidler, General Manager FreeTime, Kids & Family, Amazon.com
13.50-14.40 Uhr Einführung + 40 Minuten	<b>Interaktive Roundtable-Session: Neue Produkt- und Vermarktungsstrategien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Internationale Best Cases für innovative Kindermedien</b> Louise Carleton-Gertsch, Consultant und Autorin</li><li>• <b>Einsatzmöglichkeiten von Augmented und Virtual Reality bei Kindermedien</b> Fabian Kern, Berater und Trainer für digitales Publizieren</li><li>• <b>Influencer Marketing und Markenbildung auf Social Media</b> Christoph Klara &amp; Katharina Knuth, WunderStudios</li></ul>
14.40-15.10 Uhr	<b>From Print to eBook to Wattpad? How today's children and young adults create and consume content. Lessons learned</b> Ashleigh Gardner, Head of Partnerships, Wattpad Studios
15.10-15.30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
15.30-16.00 Uhr	<b>Live-Talkrunde</b> <b>Zwischen Wattpad und Hardcover: Wie Kinder und Jugendliche heute lesen</b> Q&A mit Münchener Kindern zu ihren Mediennutzungsvorlieben Moderation: Axel Dammler, Geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth
<b>Crossmediale Vermarktungsstrategien für Kinder- und Jugendmedien</b>	
16.00 -16.30 Uhr	<b>Influencer Marketing für Kids: Entertainment bieten und Reichweiten steigern über Kinder- und Familienkanäle auf Youtube, Snapchat &amp; Instagram</b> Christoph Klara, Gründer & Geschäftsführer, WunderStudios Katharina Knuth, Gründerin, WunderStudios
16.30-17.00 Uhr	<b>„Heldenstücke“ und „Tales &amp; more“: Zwei neue Marken für crossmediales, verlagsübergreifendes Marketing von Kinder- und Jugendmedien</b> Gabriele Schmidle, Literaturfilm & Projektmanagement / Prokuristin, Literaturtest
17.00 -17.15 Uhr	<b>Key Takeways des Tages</b> Axel Dammler, Geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth

Änderungen vorbehalten.

Stand 29.09.2017